

2024年8月19日

各 位

ダイダン株式会社

**ダイダン「IT・デジタル戦略方針」を更新
～ 空間価値創造企業の実現に向けて「人を活かすDX」を推進 ～**

ダイダン株式会社（本店：大阪市西区、代表取締役社長：山中康宏）は、2021年5月に策定した「IT・デジタル戦略方針」を更新しましたので、お知らせいたします。

当社は、2024年5月に長期ビジョン「Stage2030総合設備工事から『空間価値創造』企業へ」のPhase2「中期経営計画《磨くステージ》FY2024-FY2026」を策定しました。新たに策定したIT・デジタル戦略方針は、磨くステージの経営方針である「人材戦略を基盤とした人づくりの実現により企業価値を高める」を実現するため、Phase1の「人を活かすDX」を継承、さらに強化することを目指しています。

IT・デジタル戦略方針は、以下の取り組みで構成されております。

1. 建設DXの更なる推進
 - ①BIMを用いたワークフロー変革
 - ②DXによる施工現場の生産性向上
 - ③ICT高度活用に向けた研究開発
 - ④DXによるカーボンニュートラルへの貢献
2. 事業強靱化に向けたデジタル基盤の整備・運用
 - ⑤DXによる業務プロセスの変革
 - ⑥生成AI活用による業務高度化
 - ⑦DXによる営業活動改革
3. デジタルガバナンスシステムの強化
 - ⑧サイバーリスク対策の強化
 - ⑨デジタル人材の育成
 - ⑩継続的な情報発信

<お問い合わせ先>

ダイダン株式会社

経営企画本部 コーポレートコミュニケーション部

長田悠梨

〒102-8175 東京都千代田区富士見2-15-10

Tel:03-5276-4568

Email: PR@daidan.co.jp, osadayuri@daidan.co.jp